

Sareb prevé cerrar 2014 con ingresos de 5.000 millones de euros y un Ebitda de 1.000 millones

28/01/2015

La sociedad amortizará 3.416 millones de euros de deuda



La
Sociedad
de
Gestión
de

Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) espera cerrar las **cuentas de 2014 con unos ingresos totales de 5.000 millones de euros y un Ebitda de 1.000 millones de euros**, según el avance de cifras ofrecido por el presidente, Jaime Echegoyen, durante la reunión del Consejo de Administración de la compañía celebrado hoy.

Esta cifra de ingresos supera en casi un tercio la alcanzada en 2013, lo que demuestra la capacidad de Sareb tanto para generar recursos mediante la gestión y venta de sus activos como para asumir los compromisos de cancelación de la deuda.

A este respecto, con cargo a 2014 **Sareb amortizará 3.416 millones de euros de la deuda emitida para adquirir su cartera, por encima de los 3.000 millones previstos inicialmente**. Ya se ha ejecutado durante 2014 la amortización de 2.916 millones de euros, y el resto se completará en el mes de febrero. Además, la compañía hizo frente al pago de 1.135 millones de euros en intereses por dicha deuda.

Una vez completado este proceso, **Sareb habrá cancelado en dos años un total de 5.416 millones de euros** de su deuda, que cuenta con el aval del Estado. "Sareb está cumpliendo con su principal objetivo, que es gestionar y vender su cartera sin generar mayores costes para el contribuyente", según explicó Jaime Echegoyen en la primera reunión ordinaria que el Consejo de Sareb celebró en 2015.

De la cifra total de ingresos, casi 1.000 millones de euros corresponden a la venta de 13 carteras mayoristas, fundamentalmente a inversores internacionales, prueba del interés y la confianza que los fondos tienen en la evolución del mercado español.

El resultado bruto de explotación se espera que alcance los 1.000 millones de euros. "A falta de conocer el marco contable que debe aplicarse a 2014, podemos afirmar que la sociedad ha alcanzado los objetivos que se había marcado para este ejercicio, profundizando en su estrategia de generación de mayor valor para la cartera", dijo Echegoyen. "Contamos con una plantilla muy cualificada que ha gestionado este año, por ejemplo, más de 10.700 propuestas de promotores y, además, la gradual entrada en operatividad de los nuevos *servicers* contratados va a permitirnos mejorar la eficiencia y dotarnos de mayor impulso comercial", añadió.